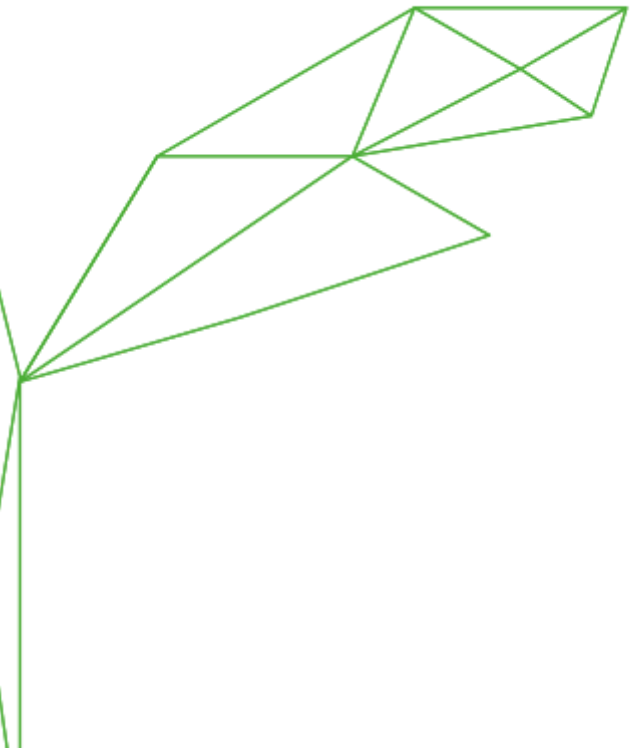
**UNIVERSIDADE FEDERAL DA FRONTEIRA SUL CAMPUS CHAPECÓ**

**INCUBADORA DE NEGÓCIOS - INNE**

# RELATÓRIO TÉCNICO DE GESTÃO DE ATIVIDADES DA INNE DO ANO DE 2022


**EQUIPE DE ELABORAÇÃO**

ÉRICA CARDOSO
HUMBERTO TONANI TOSTA
LAURA SCHIRMANN

**SUMÁRIO**


**APRESENTAÇÃO E HISTÓRICO** **3**
**CONHEÇA A INNE** **5**
**REALIZAÇÕES DE 2022** **7**
REDES SOCIAIS 7
CO-WORKING INNE 7
LANÇAMENTO DE LIVRO 7
VISITA AO POLLEN 8
STARTUP WEEKEND KHAOS 8
5 ANOS 8
DEU MATCH 9
FEIRA INSPIRA MULHER 9
STARTUP WEEKEND HEALTH 9
RECEPÇÃO DE CALOUROS 10
CAPACITAÇÃO DE EMPREENDEDORAS IMIGRANTES 10
UFFS PORTAS ABERTAS 11
VIII SEMANA GLOBAL DO EMPREENDEDORISMO 11
FAPESC 12
*EMPREENDE LAB* *12*
*IMPRESSORA 3D* *12*
*PODCAST* *12*
SEBRAE 13
CERNE 13
CONSTRUÇÃO SISTEMA 13
ATORES ECOSSISTEMA 14
**PROJETO MENTORIAS AOS INCUBADOS** **15**
**EMPRESAS INCUBADAS** **16**
COLLEGARE 17
CUIDADO DE FERIDAS 17
GROOMER STAR 17
HÁBITU'S 18
MINISTÉRIO DOS BEBÊS 18
TRAMPO JÁ 19
VINES MINIMARKETING 19
EPM 20
MITRIKÓS 20
THE MOPI 20
**PERCEPÇÕES SOBRE AS AÇÕES DE 2022** **21**
**OBJETIVOS E METAS PARA 2023** **22**
**GALERIA DE FOTOS DA INNE** **23**

# APRESENTAÇÃO E HISTÓRICO

A Incubadora de Negócios (INNE) tem como missão promover o desenvolvimento socioeconômico da Mesorregião da Fronteira Sul, por meio de relevante contribuição para a formação e estabelecimento de empreendimentos nas áreas: tradicional e social, cooperativismo e tecnológica. Com este foco, teve sua constituição formalizada em 2017 e está vinculada ao Curso de Administração da Universidade Federal da Fronteira Sul Campus de Chapecó/SC. Sendo designada como um laboratório de fomento ao empreendedorismo, visa constituir mais um elemento para a articulação do ensino, da pesquisa e extensão. No entanto, devido ao seu caráter de fomento ao empreendedorismo e inovação, atualmente a Incubadora de Negócios tornou-se referência para os acadêmicos, de todos os cursos, que buscam uma oportunidade de desenvolver suas ideias e criar sua startup.

Ao traçar uma linha do tempo, as ações para a implantação da INNE começam efetivamente em dezembro de 2015. O ano de 2016 foi marcado por diversos desafios como: busca por espaço, infraestrutura, formação de equipe, elaboração do regimento, entre outros. O ano de 2017 foi um ano primordial para a INNE, pois constituiu-se uma equipe para atuar na incubadora, desenvolveu-se a identidade visual e, em 31 de maio, formalmente ocorreu a inauguração da Incubadora de Negócios no Campus da UFFS Chapecó/SC.

A partir destes feitos a INNE conquistou seu espaço no ecossistema, o que permitiu a realização de parcerias e eventos voltados para o empreendedorismo e inovação. Todas as ações promovidas pela INNE estão conectadas com o seu propósito de ser um agente promotor do empreendedorismo regional.

Assim, em 2017 a INNE foi organizadora, em conjunto com outros parceiros, da Semana Global do Empreendedorismo, neste evento impactou mais de trezentas pessoas, por meio de 16 ações (oficinas, palestras, consultoria, dentre outros). Ainda no final de 2017, a INNE lançou seu primeiro edital de inscrições para empresas incubadas, três empresas se inscreveram e duas foram selecionadas para a primeira fase de incubação. Também neste momento, selecionaram-se acadêmicos de diversos cursos (Administração, Ciência da Computação, Engenharia Ambiental, Enfermagem e Filosofia), que atuaram como mentores, fornecendo apoio às empresas incubadas.

Em 2018 iniciou-se o processo de mentoria da fase de pré-incubação, com as empresas residentes denominadas Elo Torcedor e Solar Orgânicos. Neste momento foram selecionados nove mentores, profissionais com formação específica e com competência reconhecida no mercado, que atuaram no processo de capacitação das empresas incubadas. Neste ano o foco da incubadora foi a capacitação dos incubados e o apoio ao desenvolvimento das empresas.

No ano de 2019 a INNE continuou seus trabalhos de formação e, em parceria com o Programa de Extensão Empreende UFFS, direcionou seus esforços para desenvolvimento de

eventos e capacitações, focados no desenvolvimento do espírito empreendedor dos acadêmicos dos diversos cursos da UFFS. A Incubadora de Negócios também esteve presente na comunidade, participando de eventos como Startup Weekend, realizados na cidade de Chapecó/SC. Neste ano, as empresas incubadas em 2018 se graduaram, encerrando suas residências na incubadora.

Em 2020, a partir do edital de fluxo contínuo para seleção de incubadas, ingressaram na INNE 5 empresas, todas na fase de iniciação empresarial. Neste ano também a INNE passou por um processo de reestruturação interna, em que seus procedimentos foram redesenhados com intuito de melhor atender as demandas das empresas incubadas.

Em 2021 atuou em duas etapas do processo de incubação: a iniciação empresarial e a pré-incubação. A aprovação de um edital da FAPESC marcou uma conquista significativa nos trabalhos, com um recurso financeiro que possibilitou a realização de diversos projetos. Também nesse ano, houve o lançamento do livro “Desenvolvimento de Ecossistemas de Empreendedorismo e Inovação: Desafios e Perspectivas Práticas", contando com um capítulo sobre a Incubadora de Negócios.

Já em 2022 a INNE inaugurou o Empreende Lab, o Coworking da INNE, comemorou o aniversário de cinco anos e colaborou com o curso de capacitação de mulheres imigrantes. Também participou de várias ações no ecossistema de empreendedorismo e inovação, como feiras e competições de negócios. Foram lançados diversos projetos, como o Espaço Maker e o Podcast, e o sistema de gerenciamento de tarefas foi construído. Foi um ano de muito trabalho e com muitos passos importantes para a Incubadora de Negócios.

A INNE continua com o propósito de ser um habitat de inovação, que fomenta o empreendedorismo na região Desbravalley, transformando uma ideia em um produto ou serviço com valor agregado. Assim, fica evidente o relevante papel da Incubadora de Negócios na comunidade em que está inserida, não simplesmente por atuar como propulsora de novos empreendimentos, mas também por seu papel na construção de um ecossistema sólido e profícuo ao empreendedorismo e inovação.

## CONHEÇA A INNE

Atualmente a INNE conta com uma estrutura física de aproximadamente 70 m², destinados às empresas incubadas, no formato de coworking: as estações de trabalho são compartilhadas com o objetivo de incentivar a colaboração entre as empresas. A estrutura ainda conta com mobiliário adequado, suporte de TI, acesso à biblioteca, laboratórios, auditórios e toda infra-estrutura de pesquisa da Universidade para os incubados. A estrutura organizacional da INNE é formada pelo Coordenador Geral, Coordenadoria Executiva e por duas Estagiárias.

A INNE atua com três áreas de incubação, sendo: i) tradicional e social; ii) cooperativismo; e iii) tecnológica.

- A **Área Tradicional** destina-se às empresas dos setores tradicionais da economia, as quais detêm tecnologia largamente difundida, mas que queiram agregar valor aos produtos, processos ou serviços por meio de um incremento no nível tecnológico.
- A **Área Social** centra-se em organizações que visem o desenvolvimento de projetos sociais, buscando a auto sustentabilidade financeira e não distribuem dividendos.
- A **Área do Cooperativismo** abriga empreendimentos associativos em processo de formação e/ou consolidação instalados dentro ou fora do município.
- E a **Área Tecnológica** destina-se às empresas cujos produtos, processos ou serviços são gerados a partir de resultados de pesquisas aplicadas e nos quais a tecnologia representa alto valor agregado.

A partir disso, os objetivos estratégicos da INNE são:

**I.** implantar a infraestrutura física, de serviços e tecnológica para atender às demandas da pré-incubação e incubação de empresas residentes, não residentes e empresas associadas;

**II.** formar parcerias com universidades, associações da sociedade civil organizada, órgão governamentais e setor produtivo;

**III.** promover eventos, cursos e treinamentos com foco no empreendedorismo, cooperativismo e inovação;

**IV.** oferecer suporte às necessidades dos empreendimentos incubados;

**V.** buscar fontes de financiamento e captação de recursos para incubadora de empreendimentos incubados;

**VI.** auxiliar os empreendimentos na elaboração de projetos para captação de recursos;

**VII.** fomentar projetos que possibilitem a sustentabilidade da Incubadora;

**VIII.** promover a geração de novos negócios, empregos e renda;

**IX.** contribuir com o desenvolvimento socioeconômico da região;

**X.** estimular a transversalidade, interdisciplinaridade e interação entre cursos de graduação e Pós-Graduação da UFFS e a incubadora;

**XI.** promover a interação entre ensino, pesquisa, extensão e entre discentes, pesquisadores e empreendimentos incubados.

A INNE neste momento oferece as etapas **Iniciação Empresarial e Pré-Incubação**, visto que está em fase de amadurecimento no que tange a expertise de incubação de empreendimentos. Estas etapas, já estruturadas e em execução, ramificam-se em diversas etapas de construção direta de seus negócios, utilizando-se de diversas ferramentas de gestão.

A fase de **Iniciação Empresarial** caracteriza-se pela necessidade do empreendedor entender melhor o contexto da gestão empresarial. Nesta etapa a INNE realiza um processo de educação empreendedora, para preparar o empreendedor e o projeto para a fase de pré-incubação. A duração aproximada é de 6 (seis) meses, prorrogáveis por mais 6 (seis) meses.

Na fase da **Pré-incubação** o empreendimento está na fase de ideação, possui somente um projeto e, após assinatura do contrato de utilização do sistema compartilhado de incubação, poderá utilizar a infraestrutura e os serviços oferecidos pela INNE, por um período estimado para desenvolvimento e validação do negócio. Nessa fase o empreendimento terá apoio para que os empreendedores transformem suas ideias em empresa formalizada, juridicamente e com produtos e serviços identificados. A duração aproximada é de 6 (seis) meses, prorrogáveis por mais 6 (seis) meses.

O processo de seleção de equipes para a incubação na INNE se apresenta em fluxo contínuo desde 2020, respeitando as regras do EDITAL Nº 001/INNE/UFFS/2020 - INCUBAÇÃO DE NEGÓCIOS, bem como a disponibilidade de espaço físico e de acompanhamento das equipes.

A Incubadora de Negócios está ativa há cinco anos e tem desempenhado um papel relevante na comunidade acadêmica fomentando o empreendedorismo local e apoiando o desenvolvimento de startups.

# REALIZAÇÕES DE 2022

## *REDES SOCIAIS*

A produção de conteúdo para redes sociais é essencial para engajar o público, promover a marca e impulsionar a conversão em leads. Ao longo do ano a INNE é ativa nas redes sociais, como Instagram e Facebook, produzindo conteúdo para publicações no feed e nos stories. A presença digital é crucial para manter todos informados sobre as atividades da INNE, além de atrair novos integrantes e potenciais incubados.

## *CO-WORKING INNE*

Em março a Incubadora de Negócio abriu suas portas para o Coworking da sala, disponibilizando o espaço de trabalho da INNE (mesas, cadeiras, armários, computadores, material de escritório, livros, materiais de uso criativo, etc) para o uso da comunidade acadêmica. A estrutura também conta com apoio administrativo profissional dos professores e membros da INNE, e o incentivo e motivação constante de outros empreendedores para sua ideia de negócio. É um espaço que pertence ao ecossistema de empreendedorismo da região oeste, Desbravalley, e assim oferece a oportunidade de participar de inúmeros eventos.

A principal atividade e o maior propósito do Coworking INNE é criar um ambiente propício ao Networking, com pessoas de perfis diversos, de todos os cursos e com diferentes projetos, em múltiplas áreas. Qualquer pessoa é bem vinda nos horários de funcionamento da Incubadora de Negócios, é um espaço perfeito para o desenvolvimento de projetos e ideias empreendedoras e integrar a comunidade acadêmica.

## *LANÇAMENTO DE LIVRO*

No dia 05 de Abril de 2022 ocorreu o lançamento do livro "A Educação Empreendedora na Universidade Federal da Fronteira Sul", fruto da parceria EMPREENDE UFFS e SEBRAE SC. Durante o lançamento do livro, houve a palestra sobre "Contribuição da Educação Empreendedora para girar a hélice da Universidade" com a Profª Rose Mary Almeida Lopes.

O livro aborda o tema Educação Empreendedora, especialmente num ambiente movido pela diversidade, pluralidade e complexidades ideológicas infinitas, como é o caso da Universidade. Os autores aprofundaram seus conhecimentos no tema, que se projeta no cenário acadêmico como um vetor de transformação na educação superior, assim o livro contribui com a formação dos estudantes preparando-os para a vida, e o exercício profissional no ambiente empresarial e demais atividades da sociedade catarinense.

***VISITA AO POLLEN***

No dia 07 de abril de 2022, os professores, integrantes da Incubadora de Negócios e do Empreende UFFS, visitaram as instalações do Pollen Parque Científico e Tecnológico. Os professores presentes eram: Humberto Tosta e Kelly Tosta, do Curso de Administração; Julyane Felipette, do Curso de Enfermagem; Samuel Feitosa, do Curso de Ciências da Computação. A visita ao Pollen se apresentou como um espaço para o fortalecimento do empreendedorismo, inovação e tecnologia para Chapecó e região e a parceria entre as entidades.

***STARTUP WEEKEND KHAOS***

De 8 a 10 de abril mais de 150 pessoas se reuniram no Pollen Parque Científico e Tecnológico, com a missão de colocar em prática a educação empreendedora. A INNE, por meio da Coordenação Geral, apoiou o evento com recursos da UFFS. Foram 43 ideias de startups, de acordo com a preferência de cada participante, foram-se 15 grupos para cada um desenvolver sua ideia. Foram 54 horas de imersão em empreendedorismo prático, em contato com metodologia ágil para criação de empresas, junto com 16 mentores nacionais. A Startup que conquistou o primeiro lugar apresentou como proposta a solução de problemas que os projetos de incentivo ao esporte têm na captação de recursos, através de uma plataforma que conecta empresas com interesse em investir parte do Imposto de Renda nos respectivos projetos.

***5 ANOS***

Em 31 de maio de 2022 a Incubadora de Negócios completou cinco anos de funcionamento. Desde 2017 houve um trabalho árduo na construção da marca e da credibilidade da INNE, o laboratório do curso de Administração tornou-se um espaço de referência no Campus Chapecó e hoje abriga estudantes de todos os cursos em seu Coworking. Como comemoração de aniversário houve uma campanha no Instagram, com algumas personalidades que marcaram a trajetória da INNE, pontuando as principais conquistas desses cinco anos. Na sua noite de aniversário houve uma exibição em frente à sede da Incubadora de Negócios, para expôr o trabalho desenvolvido e divulgar as próximas ações almejadas.

***DEU MATCH***

A iniciativa **"E aí, deu match?"** é promovida pela INNE para conectar empreendedores que têm uma ideia de negócio mas precisam de uma equipe de trabalho, com empreendedores que carecem de uma ideia mas têm interesse em trabalhar com um negócio

em potencial. Assim, a Incubadora de Negócios fomenta a formação de equipes e incentiva que empreendedores não abandonem suas ideias. Através do formulário preenchido é possível analisar quais conhecimentos específicos, habilidades e competências são interessantes para quais ideias, auxiliando na combinação ideal de interesses e promovendo desenvolvimentos de negócios de sucesso.

***FEIRA INSPIRA MULHER***

Nos dias 2, 3 e 4 de setembro, a Incubadora de Negócios, em conjunto com o Empreende UFFS, esteve presente na Feira Inspira Mulher. O evento consiste em reunir instituições comandada ou representada por mulheres, mostrando a força feminina no empreendedorismo e contou com a participação de aproximadamente 3000 pessoas.

O objetivo da participação da Universidade Federal da Fronteira Sul (UFFS) no evento Inspira Mulher foi apresentar a instituição como um ambiente propício para o desenvolvimento acadêmico, profissional e empreendedor das mulheres. Além disso, buscamos criar um espaço de diálogo e compartilhamento de informações sobre a UFFS. Destacamos a realização de palestras, workshops e exposição de projetos desenvolvidos por mulheres na universidade, além de oportunizar a realização de pré diagnósticos gratuitos dos negócios e empreendimentos das mulheres que participaram da feira.

***STARTUP WEEKEND HEALTH***

No final de semana do dia 07 de outubro de 2022 ocorreu o Startup Weekend, na UCEFF em Chapecó. Nesta edição o tema era saúde e, sendo uma questão coletiva, juntou pessoas de áreas multidisciplinares para alcançar o objetivo de construir soluções inovadoras para saúde e qualidade de vida. A imersão no mundo das startups e do empreendedorismo proporciona uma experiência colaborativa, que reflete muitos dos desafios e dinâmicas do mundo real das startups.

Além de gerar aprendizados e conexões, o desafio se apresenta com uma atmosfera criativa e de propósito, no fim, os times realmente consideram e efetivam a transformação da ideia de startup em negócios reais. Assim, a Universidade Federal da Fronteira Sul em conjunto com a INNE apoiou o evento, oferecendo incubação para as startups vencedoras. Um dos incubados da INNE, trouxe para a UFFS o terceiro lugar na competição, mostrando o poder de empreendedorismo que temos em nossa rede.

***RECEPÇÃO DE CALOUROS***

No dia 11 de outubro de 2022 ocorreu a Recepção de Calouros do Curso de Administração, neste momento foram apresentados os laboratórios do curso, incluindo a Incubadora de Negócios. A Recepção visa explicar o funcionamento dos espaços da

Universidade e esclarecer dúvidas sobre os primeiros passos da graduação. Nesses momentos sempre surgem interessados em saber mais sobre o trabalho da INNE e eventualmente são captadas novas ideias para incubação.

### *CAPACITAÇÃO DE EMPREENDEDORAS IMIGRANTES*

O curso sobre empreendedorismo e inserção no mercado de trabalho ofertado para mulheres imigrantes, iniciado em 05 de outubro de 2022, foi possível a partir da parceria entre a Universidade Federal da Fronteira Sul (UFFS) e a Associação de Voluntários ao Serviço Internacional Brasil (AVSI). A ação teve como objetivo a capacitação das mulheres imigrantes e empreendedoras acerca de seus negócios, como a aprendizagem de finanças corporativas e custos. A demanda pelo curso foi verificada no trabalho da AVSI com as mulheres imigrantes, que observou como a rotina dessas mulheres dividia-se entre casa e filhos, na maior parte dos casos com a carreira profissional abandonada pelas dificuldades encontradas entre idioma e cultura, mesmo com qualificação e experiência no mercado.

Para atender a demanda das mulheres imigrantes de forma plena foi disposto um grupo de vários projetos e cursos da UFFS: o Centro de Línguas da UFFS, do curso de Letras, foi responsável por promover aulas de português; a Liga Acadêmica de Saúde da Mulher, do curso de Medicina, orientou sobre o SUS, o acesso à saúde e a importância de exames preventivos; o Laboratório de Experiências Lúdicas e Brincadeiras, do curso de pedagogia, coordenou o cuidado e atividades com as crianças, enquanto as mães podiam dedicar-se exclusivamente às aulas; o curso de Administração, a Incubadora de Negócios e o movimento Empreende UFFS contribuíram com instruções acerca da formalização dos negócios — em parceria com o Sebrae-SC —, das noções de marketing, no desenvolvimento de capacidades e competências empreendedoras, com cinco aulas de finanças corporativas e custos, e ainda com a possibilidade de incubar as ideias para contar com o suporte empresarial que a Incubadora de Negócios oferece.

Além disso, uma vez que apresentada a dificuldade de locomoção, também foi oferecido transporte gratuito às mulheres e seus filhos para chegar até o campus da UFFS. Houve ainda a doação de lanches para os intervalos, tanto das participantes, quanto das crianças. A parceria que iniciou-se entre UFFS e AVSI trouxe desdobramentos surpreendentemente positivos, uma vez que todas as iniciativas aceitaram contribuir para a realização do curso de capacitação dentro de suas competências. Ao final do curso, após o momento de certificações, as mulheres se propuseram (e foram incentivadas) a realizar uma feira com seus produtos/serviços, otimizados durante o curso. A feira aconteceu no dia 10 de novembro de 2022 e foi um sucesso, posteriormente algumas empreendedoras passaram a participar da feira semanal que acontece na UFFS campus Chapecó.

***UFFS PORTAS ABERTAS***

No dia 7 de novembro de 2022 ocorreu o evento UFFS Portas Abertas, que tem como propósito fortalecer os vínculos entre a instituição e a comunidade regional. Essa iniciativa proporciona uma oportunidade ímpar para que alunos, familiares e interessados possam conhecer de perto a estrutura, os cursos e as atividades desenvolvidas pela UFFS. É nesse momento que o ambiente acadêmico apresenta os tripés da Universidade: ensino, pesquisa e extensão.

O Curso de Administração, em parceria com a INNE, desempenhou um importante papel ao apresentar os espaços e laboratórios utilizados pelos estudantes do curso, como a Incubadora de Negócios. A participação envolveu a distribuição de materiais informativos, a apresentação de atividades e o diálogo quanto a curiosidades e dúvidas.

***VIII SEMANA GLOBAL DO EMPREENDEDORISMO***

De 16 a 18 de novembro ocorreu a VIII Semana Global do Empreendedorismo, promovido pelo Empreende UFFS no campus Chapecó, em parceria com a INNE e com o SEBRAE, em sua trilha de Economia Criativa. Foram quatro momentos, sendo estes:

- 16/11/22 - Tendências para Empreender Criativamente - O facilitador Igor Drudi apresentou quais serão os impactos na vida e no trabalho com as transformações que estão ocorrendo no mundo.
- 17/11/22 - Criatividade no Fomento do Empreendedorismo Universitário - Pela manhã, o facilitador Igor Drudi contribuiu acerca da construção de negócios enquanto o empreendedor ainda é acadêmico, caminho que se apresenta como uma ótima oportunidade na carreira.
- 17/11/22 - O Empreendedor na Economia Criativa - No período noturno, o facilitador Roy Schulengburg abordou como empreender em negócios que fomentam a criatividade, quais os nichos, oportunidades e caminhos a serem trilhados.
- 18/11/22 - Vendendo Meu Peixe:como vender o fruto da minha criatividade - O facilitador Igor Drudi tratou sobre a necessidade das pessoas perceberem valor e consumirem a sua solução, além disso, apresentou abordagens de vendas para produtos e serviços criativos.

***FAPESC***

Em 2020 a INNE se inscreveu e foi aprovada no edital de **Chamada Pública FAPESC No 24/2020.** O Programa de Incentivo às Incubadoras de Empresas Catarinenses

foi oportunizado pela FAPESC - A Fundação De Amparo À Pesquisa E Inovação Do Estado De Santa Catarina. No ano de 2022 o recurso ainda foi utilizado para construir um laboratório:

- EMPREENDE LAB

O laboratório Empreende Lab é um espaço pensado para fomentar a criatividade e o trabalho empreendedor, surgiu com o objetivo de gerar ideias de negócios para serem apresentadas na INNE. Com uma estrutura planejada e ferramentas de estímulo à criação e inovação, o espaço incentiva o coworking e o networking de quem tem interesse em temas relacionados a empreendedorismo e inovação.

Em 2021 foram aprovados quatro programas de pesquisas pelo edital de **Chamada Pública FAPESC Nº 39/2021**, no Programa de Apoio ao Empreendedorismo Universitário Inovador no Estado de Santa Catarina, sendo eles: Impacta Ambiental, Health Tech Lab, Integra EJ e Escola de Empreendedores. Em 2022 os programas começaram a ser desenvolvidos, aqui serão apresentados os espaços conquistados até o momento pelo projeto Escola de Empreendedores:

- IMPRESSORA 3D

No dia 04 de abril de 2022 o projeto recebeu a máquina de impressão 3D, o equipamento é muito proveitoso para a Incubadora de Negócios, que tem a possibilidade de imprimir protótipos de produtos idealizados pelos incubados. Para além de incentivar a criatividade em diversos projetos, a impressora 3D é um instrumento valioso para a infraestrutura que a INNE oferece, sendo outro meio de dar suporte para as ideias fomentadas e estimular o enriquecimento dos projetos.

- PODCAST

Esse meio de comunicação se tornou muito popular nos últimos cinco anos e, por meio do programa Escola de Empreendedores, se apresenta como uma ferramenta relevante para falar sobre os projetos de empreendedorismo e inovação desenvolvidos na UFFS. Em agosto o espaço foi montado, logo se iniciam as gravações e então irá ao ar o primeiro episódio do **'Fronteira Empreendedora Cast'**. A participação dos empreendedores impulsiona o envolvimento de novos estudantes, divulga as ações presentes e destaca a potência dos projetos desenvolvidos, como as ideias incubadas na INNE.

***SEBRAE***

A parceria com o SEBRAE se fortalece a cada ano e em 2022 muitas ações foram impactadas por esse relacionamento de sucesso, nesse ano, por exemplo, o lançamento do livro em abril ou o desenvolvimento da Semana Global do Empreendedorismo, que contou

com palestras ofertadas pelo SEBRAE. Durante o ano aconteceram diversos encontros, para apresentar resultados, planejar novas ações e discutir as demandas observadas.

Um exemplo desses encontros aconteceu no dia 18 de maio, onde os professores Humberto Tosta, Kelly Tosta e Julyane Felipette estiveram no Sebrae, para o encontro com o Sr. Jefferson Reis, então gerente de inovação. Na oportunidade foi relembrado o sucesso de 2021, onde mais de 3 mil pessoas foram impactadas. Além disso, no dia 30 de junho o Prof. Humberto Tosta esteve representando a INNE e o EMPREENDE UFFS no mapeamento do ecossistema de inovação de Chapecó. Na oportunidade, representantes das Universidades, Empresas, Governo e Sociedade Civil conheceram a metodologia a ser empregada no mapeamento, bem como iniciaram os debates sobre as vocações tecnológicas do município. Essa integração mostra-se importantíssima para a construção de um ecossistema coeso e unido.

### *CERNE*

Durante o ano de 2022 a INNE dedicou esforços na obtenção da certificação CERNE. A obtenção dessa conquista é importante para autenticar o bom funcionamento da Incubadora de Negócios. Já estão sendo desenvolvidas ações de preparação e a documentação para a certificação nos próximos anos.

### *CONSTRUÇÃO SISTEMA*

Um sistema de gerenciamento de tarefas foi levantado como uma grande demanda da INNE, e foi elencada como uma meta para esse ano. Para fomentar o Movimento Empresa Júnior, o serviço contratado para construção do sistema foi da Fronteira Tec Júnior, empresa júnior do curso de Ciências da Computação. A previsão de funcionamento está datada para o próximo ano, a ativação do sistema facilitará o gerenciamento dos mentores e o acesso e entrega dos incubados, bem como centralizará o armazenamento de informações da Incubadora de Negócios, é um passo importante e significativo na trajetória, que melhorará o trabalho desenvolvido com os incubados.

### *ATORES ECOSSISTEMA*

Após esses cinco anos de funcionamento a INNE atualmente está consolidada no ecossistema de empreendedorismo e inovação da região do Oeste Catarinense. A participação no Desbravalley ressalta o papel de agente que a Incubadora de Negócios desempenha diante da comunidade regional. Integrar o ecossistema de empreendedorismo significa, para além do fortalecimento, o reconhecimento e alcance das ações realizadas na INNE. Para os próximos

anos, os esforços continuarão para concretizar cada dia mais a atuação da Incubadora de Negócios no ecossistema.

Comprova essa afirmação, a participação da nossa Coordenação no Mapeamento do Ecossistema de Inovação de Chapecó, projeto apoiado pelo SEBRAE, utilizando-se de metodologia da Fundação Certi. Neste mapeamento a INNE encontra-se mencionada como “Ambiente Promotor de Inovação”.

# PROJETO MENTORIAS AOS INCUBADOS

O projeto de Mentorias tem como objetivo o desenvolvimento de um padrão de mentorias e acompanhamento das empresas incubadas. O projeto teve início em setembro de 2019 e está desde então em funcionamento e dentre suas ações e resultados já desenvolvidos podemos destacar:

**a.** Realização de entrevistas com as empresas incubadas em 2022 e com os mentores team (estudantes) que participaram da incubadora no mesmo ano para entender a percepção dos participantes;

**b.** Redefinição do formato das mentorias;

**c.** Elaboração do Manual de Iniciação Empresarial com a descrição de todas as etapas da iniciação empresarial e os slides necessários para realização das mentorias. Fazem parte da iniciação empresarial as fases: Plano Empreendedor; Planejamento de Gestão; Planejamento de Mercado; Planejamento Tecnológico; Planejamento Financeiro; Plano de Ação. As fases que fazem parte da pré-incubação são: Plano Empreendedor; Planejamento de Gestão; Planejamento Estratégico; Planejamento de Mercado; Planejamento Financeiro; Planejamento MVP; Pitch e captação de recursos;

**d.** Desenvolvimento de ferramentas de gestão utilizadas na fase de iniciação empresarial e na pré-incubação;

**e.** Constitui-se um banco de mentores da INNE, composto por docentes de diversos cursos da UFFS e por profissionais externos à UFFS;

**f.** Realização de 54 mentorias de mais ou menos uma hora cada, totalizando 54 horas de mentorias para as empresas incubadas. Estas mentorias foram ministradas pelo time de gestão da INNE;

**g.** Realização de 3 mentorias com mentores externos que são profissionais do mercado e parceiros da incubadora.

## EMPRESAS INCUBADAS

### *EPM*

Produtos sob demanda na área de software costumam necessitar um tempo considerável para o desenvolvimento de suas funcionalidades principais, mesmo que trabalhando por entregas parciais.

A EPM visa o desenvolvimento de um produto totalmente configurável, para pessoas físicas e jurídicas, que esteja disponível, praticamente, a pronta entrega.

### *MITRIKÓS*

A Mitrikós visa oferecer serviços de assessoria familiar para educação e informação sobre cuidados materno infantis, e tem o diferencial de focar em núcleos familiares em rede de apoio e não apenas na mulher/mãe.

A intenção é que os serviços propostos alcancem pessoas mais longinquamente por ser, a princípio, exclusivamente online.

### *THE MOPI*

A partir da dor observada no âmbito educacional, o aplicativo The Mopi visa coibir o mau uso do celular em sala de aula e transformá-lo em material didático.

Possui impacto na economia, ao reduzir custos de investimento de governos e escolas em espaços obsoletos, como salas de informática, e permite a inserção da tecnologia na sala de aula.

### *COLLEGARE*

A ColLegare busca reunir as empresas em uma plataforma de governança, para desenvolver produtos ou serviços conjuntamente, por meio de redes colaborativas entre empresas, fornecendo ambiente institucional para favorecer a formação dessas parcerias.

### *CUIDADO DE FERIDAS*

A empresa busca oferecer uma solução web para orientação de cuidadores e familiares ao realizar o cuidado de feridas crônicas de diferentes etiologias.

O aplicativo cadastra o paciente e registra a imagem da ferida. Os dados geram uma avaliação minuciosa da ferida crônica e uma recomendação quanto aos cuidados necessários. A avaliação e a orientação são amparadas na literatura científica atualizada e disponível em linguagem compreensível por todos.

### *GROOMER STAR*

Com a proposta de capacitar profissionais de forma adequada, para que ofereçam prestação de mão de obra no ramo de estética animal, a Groomer Star objetiva ser uma Escola de Estética Animal, um segmento de cursos profissionalizantes.

### *HÁBITU'S*

O aplicativo busca melhorar os hábitos para que sejam saudáveis e aumentem a saúde e a qualidade de vida.

Os usuários têm acesso a diversos benefícios, como: time multidisciplinar de profissionais de saúde, planos personalizados, dados sobre a evolução da saúde, conteúdos, missões e desafios diários, prêmios para quem tiver a maior evolução mensal, além de descontos em empresas parceiras.

### *MINISTÉRIO DOS BEBÊS*

Para servir como rede de apoio à gestantes, mães e puérperas, o Ministério dos Bebês, através da tecnologia do teleatendimento, para oferecer consultorias em aleitamento materno.

A proposta é criar uma conexão através de redes sociais, aplicativos e grupos maternos, para atender as demandas, possibilitar a troca de experiências e conduzir ao sucesso o processo de amamentação.

***TRAMPO JÁ***

O aplicativo tem como objetivo intermediar e promover a contratação entre o freelancer (prestador de serviço) e estabelecimentos (contratante), de forma esporádica e sem vínculo, com a flexibilidade que esta forma de contratação proporciona.

Para os contratantes, o aplicativo otimiza o tempo do gerente e amplia o controle da qualidade dos contratados. Para aos prestadores de serviço, além da facilidade em ter um "match" com o estabelecimento, amplia o leque de opções do freelancer.

***VINES MINIMARKETING***

A ideia visa um mercado autônomo, sem filas, sem a presença de atendentes, disponível para os clientes 24 horas, todos os dias da semana, e fornecer os produtos básicos diversos de minimercado.

A idealização conta com automação total do ambiente, com travas automáticas, utilização de aplicativo e totem de pagamento com sistema próprio, assim como sistema de gestão CRM próprio, controle à distância do ponto de vendas.

## *EPM*

Produtos sob demanda na área de software costumam necessitar um tempo considerável para o desenvolvimento de suas funcionalidades principais, mesmo que trabalhando por entregas parciais. A EPM visa o desenvolvimento de um produto totalmente configurável, para pessoas físicas e jurídicas, que esteja disponível, praticamente, a pronta entrega.

## *MITRIKÓS*

A Mitrikós visa oferecer serviços de assessoria familiar para educação e informação sobre cuidados materno infantis, e tem o diferencial de focar em núcleos familiares em rede de apoio e não apenas na mulher/mãe. A intenção é que os serviços propostos alcancem pessoas mais longinquamente por ser, a princípio, exclusivamente online.

## *THE MOPI*

A partir da dor observada no âmbito educacional, o aplicativo The Mopi visa coibir o mau uso do celular em sala de aula e transformá-lo em material didático. Possui impacto na economia, ao reduzir custos de investimento de governos e escolas em espaços obsoletos, como salas de informática, e permite a inserção da tecnologia na sala de aula.

## PERCEPÇÕES SOBRE AS AÇÕES DE 2022

O ano de 2022 foi repleto de trabalho na Incubadora de Negócios, grandes conquistas foram alcançadas: o sistema de gerenciamento de tarefas, espaços de criação e fomento ao empreendedorismo, sucesso nas parcerias que realizam ação em conjunto com a INNE e o lançamento de um livro. A participação da INNE em eventos, feiras e competições de negócio reafirmam o compromisso de ser um ator ativo no ecossistema de inovação da região. Parcerias como FAPESC e SEBRAE impulsionam as atividades desenvolvidas e dão suporte para que as ideias projetadas sejam possíveis de serem realizadas.

Espaços como o Coworking da INNE e o Empreende Lab foram grandes marcos, pois viabilizam um grande objetivo da Incubadora de Negócios: engajar e aproximar cada vez mais empreendedores nos projetos de inovação e empreendedorismo da UFFS. O trabalho de aumentar o alcance na comunidade regional também se mostrou muito efetivo e impactante, o maior exemplo nesse ano foi o curso de capacitação para mulheres empreendedoras imigrantes. Quanto às incubações, a INNE fecha o ano com dez empresas incubadas, número expressivo em termo de participação de empreendedores e capacidade de demanda de trabalho da Incubadora de Negócios.

Um projeto em destaque nesse ano foi o “E aí, deu match?” em que a INNE fomenta a formação de equipes e incentiva que empreendedores não abandonem suas ideias. Através do formulário preenchido é possível analisar quais conhecimentos específicos, habilidades e competências são interessantes para quais ideias, auxiliando na combinação ideal de interesses e promovendo desenvolvimentos de negócios de sucesso. Em 2022 a INNE também completou cinco anos de trajetória, é uma conquista significativa constatar que nesse período os objetivos idealizados vêm se realizando, mostrando que a Incubadora de Negócios pode acreditar na força do seu trabalho e continuar traçando novos projetos com a confiança do sucesso.

# OBJETIVOS E METAS PARA 2023

Para 2023 a INNE almeja:

**I.** Ampliar os horários e a divulgação do Coworking;

**II.** Promover ações de aproximação dos diversos cursos e áreas de conhecimento do Campus Chapecó com a INNE;

**III.** Ampliar a participação de Professores e Técnicos Administrativos do Campus Chapecó na gestão da INNE, por meio de um programa de capacitação contínua em gestão de incubadora;

**IV.** Ampliar o relacionamento com o segmento empresarial da Região do Desbravalley, por meio da ação permanente de apresentação de problemas empresariais (entra em uma fase de conscientização, para depois virar iniciação empresarial ou pré-incubação);

**V.** Conquistar até o final de 2023, simultaneamente, 5 equipes nas etapas de iniciação empresarial ou pré-incubação e 3 equipes em incubação residente;

**VI.** Conquistar a certificação CERNE.

**GALERIA DE FOTOS DA INNE**

**Imagem 01** - Coworking da INNE.
Fonte: Arquivo pessoal (2022).

**Imagem 02 -** Lançamento do Livro "A Educação Empreendedora na Universidade Federal da Fronteira Sul".
Fonte: Arquivo pessoal (2022).

**Imagem 03 -** Visita ao Pollen.
Fonte: Arquivo pessoal (2022).

**Imagem 05 -** Participação na Feira Inspira Mulher.
Fonte: Arquivo pessoal (2022).

**Imagem 06 -** Startup Weekend Health,
Fonte: Arquivo pessoal (2022).

**Imagem 07 -** Capacitação das Mulheres Empreendedoras Imigrantes.
Fonte: Arquivo pessoal (2022).

**Imagem 09 -** VIII Semana Global do Empreendedorismo
Fonte: Arquivo pessoal (2022).

**Imagem 11-** Estúdio de gravação do Podcast.
Fonte: Arquivo pessoal (2022).

**Imagem 12 -** Encontro SEBRAE.
Fonte: Arquivo pessoal (2022).