

**UNIVERSIDADE FEDERAL DA FRONTEIRA SUL
PROGRAMA EMPREENDE UFFS**

**RELATÓRIO TÉCNICO DE ATIVIDADES
ANO 2022**

CHAPECÓ, 2022

EQUIPE DE ELABORAÇÃO

Humberto Tonani Tosta
Kelly Cristina Benetti Tonani Tosta
Raquel Aparecida Pegarodo
Júlia Barreto



Sumário

1 Apresentação	2
2 Equipe Empreende UFFS	3
3 Projetos	4
3.1 Impacta Ambiental	5
3.2 Health Tech Lab	5
3.3 Integra EJ	6
3.4 Escola de Empreendedores	6
4 Reuniões	6
5 Ações	7
5. 1 Acordo de Cooperação Técnica/SEBRAE	7
5.2 Ações do Impacta Ambiental	13
5.3 Ações da Health Tech Lab	15
5.4 Ações do Integra EJ	15
5.5 Ações da Escola de Empreendedores	16
5.6 Participação na Feira Inspira Mulher	17
5.7 REUNI Competição de Negócios	18
5.8 Curso “Empreendedorismo e Inserção no Mercado de Trabalho para Mulheres Imigrantes”	19
6 Análise de Dados dos Eventos	20
6.1 Análise geral de participação	20
6.2 Análise de participação das trilhas	20
6. 2. 1 Trilha Finanças Pessoais	20
6. 2. 2 Trilha Facilitação de Grupos	21
6. 2. 3 Trilha Empreendedorismo Digital	21
6. 2. 4 Trilha Economia Criativa	21
6.3 Relação de participantes com as regiões em que vivem	21
7 Conclusão	22

1 Apresentação

O Empreende UFFS é fruto de um movimento de promoção da cultura de empreendedorismo e inovação no Campus Chapecó. Criado para unir esforços e desenvolver ações, o grupo conta com a participação de docentes e discentes dos cursos de Administração, Ciência da Computação, Enfermagem e Engenharia Ambiental e Sanitária. O Acordo de Cooperação Técnica com o SEBRAE, publicado em 05 de junho de 2020 no Diário Oficial da União, foi um marco importante para o fortalecimento das atividades do Empreende UFFS. Atuando de forma coordenada desde 2019, o Empreende UFFS é um grupo de trabalho que fomenta iniciativas de empreendedorismo e inovação na Universidade Federal da Fronteira Sul. Com mais de 40 voluntários ativos, entre discentes, docentes e a comunidade externa, o grupo desempenha um papel fundamental no ecossistema regional Desbravalley e no Oeste Catarinense. Suas ações visam desenvolver a autonomia dos estudantes por meio da promoção da educação empreendedora, impactando mais de 10 mil pessoas.

O Empreende UFFS se destaca como o maior grupo de promoção de empreendedorismo e inovação na UFFS. Suas atividades incluem capacitações, projetos de pesquisa e extensão, participação em eventos e competições de negócios, prestação de serviços e muito mais. O grupo é um projeto guarda-chuva, abrangendo diversos projetos e ações interdisciplinares relacionados ao empreendedorismo e inovação, como a INNE - Incubadora de Negócios, o Health Tech Lab, Impacta Ambiental, Escola de Empreendedores e o projeto Integra EJ.

Além de envolver os cursos de Administração, Engenharia Ambiental e Sanitária, Ciência da Computação, Enfermagem, Letras, Agronomia, Filosofia e História, o Empreende UFFS também apoia iniciativas culturais, como os projetos Fronteira Cultural e IntegraSom, reconhecendo a importância do desenvolvimento de competências empreendedoras nesse contexto.

O Empreende UFFS com um histórico de impacto significativo e uma rede de projetos interdisciplinares, o grupo continua a fortalecer a cultura empreendedora e inovadora na UFFS, capacitando e inspirando a próxima geração de empreendedores e inovadores.

2 Equipe Empreende UFFS

Humberto Tonani Tosta - Coordenador Geral

Raquel Aparecida Pegarodo - Coordenadora de Extensão

Alessandra Cassol

Graziela Simone Tonin

Kelly Cristina Benetti Tonani Tosta - Coordenadora de Pesquisa e Extensão - FAPESC

Marlon Luiz Neves da Silva - Coordenador de Extensão - FAPESC

Rivaldo de Almeida Arruda

Andrei Moreira Neves

Afonso Wurzius

Isabela Pim Portela Martin

Laura Fernanda Valandro Schirmann

Érica Cardoso

Larissa da Rosa

Yago Silva Souto Franco

Julyane Felipette Lima - Coordenadora de Extensão - FAPESC

Allan Carlos Scolari Mafessoni

Cintia de Lima Marques

Dawana Perin

Maria Gabriela Knapp

Camila Giesel

Isaque Fernandes

Júlia Barreto

Nilara Izabel Von Frauff Pavan

Milton Kist - Coordenador de Extensão - FAPESC

3 Projetos

Em 2021 foram aprovados quatro programas de pesquisas pelo edital de Chamada Pública FAPESC Nº 39/2021, no Programa de Apoio ao Empreendedorismo Universitário Inovador no Estado de Santa Catarina, sendo eles: Impacta Ambiental, Health Tech Lab, Integra EJ e Escola de Empreendedores. No atual ano foram realizados alguns eventos e projetos destes programas que constarão no relatório.

3.1 Impacta Ambiental

O projeto tem como coordenador o professor Marlon Luiz Neves da Silva e como vice coordenador Leandro Bordin, e como bolsistas, Maria Gabriela Knapp e Bruna Caline.

O projeto tem como objetivo principal executar ações de empreendedorismo para o curso de Engenharia Sanitária e Ambiental, nos eixos de ensino, pesquisa e extensão, por meio de programas associados à educação e formação empreendedora, bem como a criação de ferramentas e incubação de negócios inovadores para soluções ambientais na sociedade.

Além disso, tem como objetivos específicos:

- Capacitar professores da área ambiental em empreendedorismo inovador;
- Conectar os negócios iniciantes com o ecossistema de empreendedorismo regional, em especial incubadoras e investidores;
- Criar canais de interação com o ecossistema de inovação da região do oeste catarinense;
- Criar cultura empreendedora com foco nos cursos da área ambiental por meio de eventos, meetups e contato com empreendedores;
- Desenvolvimento de competências e organização empreendedora;
- Fomentar o empreendedorismo e o intraempreendedorismo na área ambiental;
- Integrar a Escola de Empreendedores a outros projetos/ações de empreendedorismo do Campus Chapecó da Universidade Federal da Fronteira Sul;
- Participação em ações da Incubadora de Negócios- INNE da UFFS-Campus Chapecó;
- Promover o apoio a ideias promissoras que possuam viabilidade técnica e mercadológica por meio de processos de pré-incubação e formação na parte de negócios;
- Proporcionar aos estudantes contato com experiências de empreendedorismo por meio de eventos, cursos e treinamentos.

O Impacta Ambiental tem como metodologia, a execução de dois grandes eixos de atividades (Impacta Lab e Impacta Resolve) com a finalidade de implementar um laboratório de fomento ao Empreendedorismo e Inovação dentro do curso de Engenharia Ambiental e Sanitária, desenvolvendo a Empresa Jr. do curso, com participação dos demais cursos de graduação do campus, por meio da construção de espaços de trabalho colaborativo.

O Impacta Lab tem a finalidade de desenvolvimento de competências empreendedoras nos discentes do curso e comunidade acadêmica, por meio de treinamentos, capacitações e coworking com a fim de formar novas gerações de empreendedores, dando base para a geração de novas propostas de negócios inclusivos e sustentáveis. Esta ação estará sustentada também por iniciativas de extensão já existentes em relação ao empreendedorismo da Universidade.

Já o Impacta Resolve busca soluções ambientais para a sociedade por meio da geração de conhecimento, análise técnica, desenvolvimento de produtos e soluções sustentáveis para novos produtos e negócios. Isso tudo conciliando os conhecimentos adquiridos no curso com aplicações inovadoras de impacto positivo socioambiental. Esta aplicação prática, por meio da busca de problemas de mercado em relação à sustentabilidade criará uma conexão entre estudantes, professores, técnicos, egressos e comunidade beneficiada, criando um real ecossistema de negócios.

3.2 Health Tech Lab

Coordenado pela Professora Julyane Felipette Lima, do curso de Enfermagem.

O Health Tech Lab tem por finalidade fomentar o empreendedorismo e educação empreendedora em um espaço de coworking com os demais projetos ligados ao Empreende UFFS. A saúde é um campo interdisciplinar que necessita otimizar processos criando soluções acessíveis e sustentáveis. Demandas essas que estão sendo solucionadas pelas Health Techs, que são StartUps desenvolvedoras de soluções de saúde digital. Também fomentar o ecossistema de inovação no que tange o planejamento e implementação de StartUps para a saúde nos três grandes blocos: prevenção, diagnóstico e tratamento. Nesse sentido, a construção de espaços colaborativos como estes favorecem o fluxo de saberes entre as áreas sem desconsiderar as especificidades.

3.3 Integra EJ

Programa de integração e desenvolvimento das empresas juniores da UFFS Campus Chapecó Coordenado pela Professora Kelly Cristina Benetti Tonani Tosta, do curso de Administração.

As empresas juniores exercem importante papel na formação dos estudantes de graduação e servem de elo entre a universidade e a comunidade regional, favorecendo o desenvolvimento sustentável. De modo geral existe um potencial grande inexplorado de trabalho colaborativo entre as EJs, ampliando as possibilidades de atuação de cada uma através de projetos conjuntos na solução de problemas que são interdisciplinares.

Portanto, o objetivo desse Programa é promover a integração do Movimento Empresa Júnior no campus Chapecó da UFFS por meio da construção de espaços de trabalho colaborativo. A intenção é criar competências empreendedoras para que todo esse processo resulte na intenção de abrir empresas, que poderão contar com o apoio da Incubadora existente no campus.

Na UFFS – Campus Chapecó há duas EJs consolidadas e uma não formalizada, a ideia é que elas trabalhem juntas, aproveitando as possibilidades de projetos interdisciplinares para a resolução de problemas complexos. Existem vários problemas complexos que, quando se atua de maneira conjunta, otimiza-se o resultado. Além disso, a capacitação dos estudantes é um princípio do projeto que pode ter custos minimizados com a integração entre as EJs.

3.4 Escola de Empreendedores

Coordenado pelo Professor Humberto Tonani Tosta, do Curso de Administração e como bolsista Érica Cardoso.

A sua finalidade é desenvolver competências empreendedoras em docentes e discentes, principalmente em técnicos administrativos e comunidade regional.

Com isso, serão criadas oportunidades práticas de empreendedorismo, seja na visitação de espaços inovadores, no contato com empreendedores, na participação de capacitações em temáticas como modelagem de negócios, design thinking, vendas, marketing, customer success, entre outras, na participação de competição de negócios. Espera-se criar competências empreendedoras e, ainda que todo esse processo resulte na intenção de abrir empresas, que poderão ainda contar com o apoio da Incubadora existente no campus.

O projeto tem como grande foco desenvolver competências empreendedoras na comunidade a partir de diversas abordagens. Também tem como plano, desenvolver uma competição anual, com o objetivo de motivar ainda mais as pessoas a empreenderem.

4 Reuniões

Para organização e planejamento das demandas referentes às atividades do

Empreende ocorreram reuniões semanais durante o ano de 2022 entre o coordenador Humberto Tonani Tosta, bolsistas e voluntários. O alinhamento de tarefas individuais e apresentação de relatórios eram discutidos nas reuniões, além disso, também eram realizadas discussões sobre leituras enviadas previamente, para que assim, a formação fosse integral e completa.

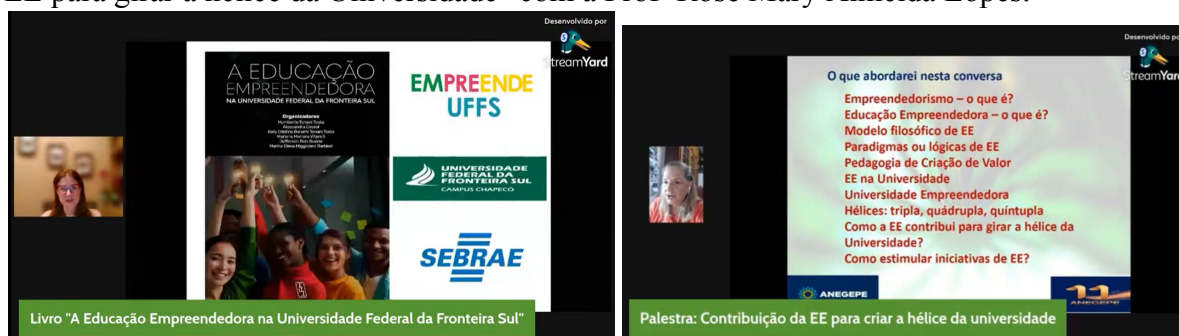
5 Ações

5.1 Acordo de Cooperação Técnica/SEBRAE

5.1.1 Abril

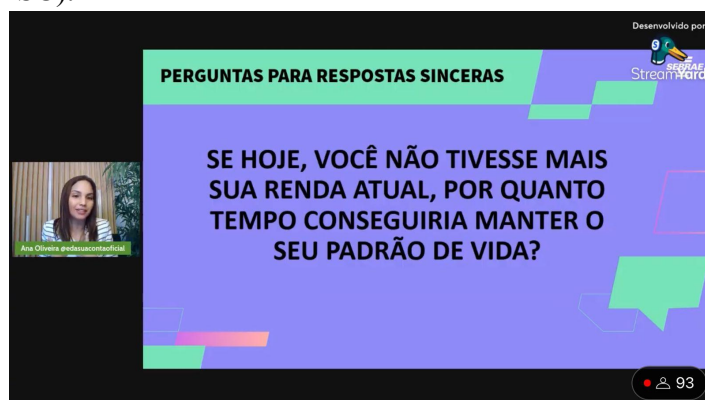
- 05/04/2022 Lançamento do Livro

No dia 05 de Abril de 2022, fruto da parceria EMPREENDE UFFS e SEBRAE SC, ocorreu o lançamento do nosso livro "A Educação Empreendedora na Universidade Federal da Fronteira Sul". Além do lançamento do livro, houve uma palestra sobre "Contribuição da EE para girar a hélice da Universidade" com a Profª Rose Mary Almeida Lopes.



- 18/04/2022 Eu financeiro

A Trilha de Finanças Pessoais, contou com a Oficina "Eu Financeiro", que abordou sobre a ferramenta de autoavaliação com relação a satisfação dos diversos pilares de uma vida financeira saudável (investimentos, sonhos, trabalho e carreira, relacionamentos, organização, tempo), com a facilitadora Ana Paula Chiara de Oliveira (Administradora com especialização em Finanças e Gestão de Pessoas, Educadora Financeira, Planejadora Financeira, Especializada em Psicologia Econômica, Coach de Vida Financeira, Analista Comportamental DISC).



5.1.2 Maio

- 11/05/2022 Diagnóstico financeiro

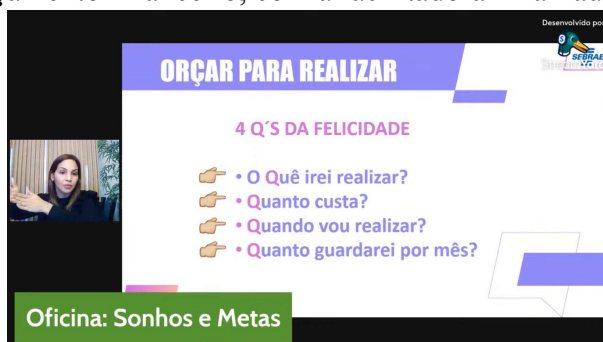
A Trilha de Finanças Pessoais, contou com a Oficina "Diagnóstico Financeiro", que tratou sobre a ferramenta de diagnóstico financeiro, com foco em identificar e observar no detalhe, todos os gastos com nosso dinheiro. Explicando de que forma fazer esse diagnóstico para que tenhamos números reais e que possam nos fornecer dados assertivos para uma análise e plano de ação eficazes, com a facilitadora Ana Paula Chiara de Oliveira.



5.1.3 Junho

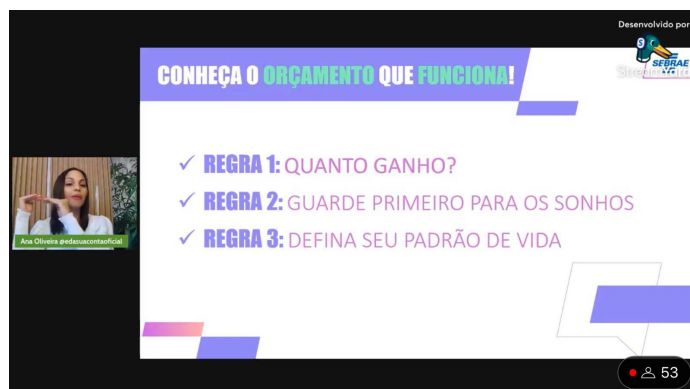
- 07/06/2022 Sonhos e Metas

A Trilha de Finanças Pessoais contou com a Oficina "Sonhos e Metas", que abordou sobre o exercício do painel dos sonhos, abordando o conceito de como sonhar para realizar, utilizando metodologia de curto, médio e longo prazo. Aprendendo a mensurar os sonhos e organizar dentro do orçamento financeiro, com a facilitadora Ana Paula Chiara de Oliveira.



- 23/06/2022 Orçamento financeiro

A Trilha de Finanças Pessoais, contou com a Oficina "Orçamento Financeiro", que tratou sobre como organizar as finanças para gerar resultados efetivos em nossa vida. Um novo olhar sobre o dinheiro considerando como prioridade o valor a ser reservado para a realização dos sonhos. O que é orçamento, como planejar e como executar com disciplina e constância, com a facilitadora Ana Paula Chiara de Oliveira.



5.2.4 Julho

- 07/07/2022 Facilitação de Grupos, Princípios e Práticas

A Trilha de Facilitação de Grupos, contou com a Oficina "Facilitação de Grupos, Princípios e Práticas", fruto da parceria Empreende UFFS com o Sebrae Santa Catarina, que abordou sobre os princípios que norteiam as práticas e as metodologias de facilitação e moderação de grupos, contextualizando sua utilização na área da educação e trazendo elementos sobre como estimular a participação, a aprendizagem coletiva, engajar mais os grupos de alunos e alunas em todos os níveis de aprendizagem. Será ministrada pela facilitadora Florentine Versteeg (Co-fundadora da Manifesto 55 e da Escola de Facilitadores; Mestre em Relações Internacionais pela Universidade de Groningen, na Holanda. Fez parte do Time de Gestão Global do CISV; Foi líder de projetos educacionais no Impact Hub São Paulo por três anos, e nesse período co-fundou a Hub Escola; Designer e Facilitadora parceira na Tribo Consultoria em Propósito e Cultura Organizacional; Faculty Member na THINK Escola Global de Liderança Criativa, baseada em Amsterdã).

- 19/07/2022 Empreendendo nas Redes Sociais

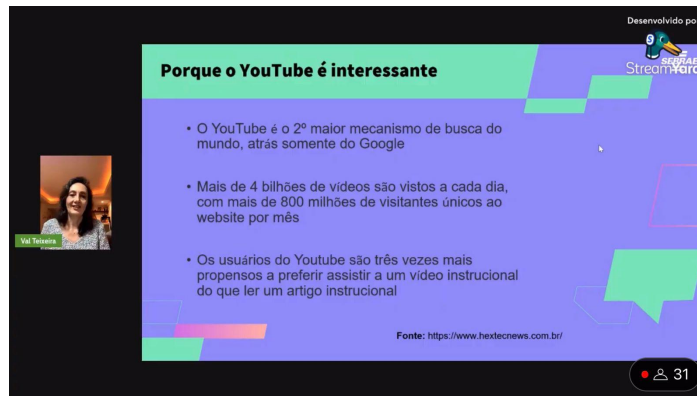
A Trilha de Empreendedorismo Digital, contou com a Oficina "Empreendendo nas Redes Sociais", fruto da parceria Empreende UFFS com o Sebrae Santa Catarina, que tratou sobre as oportunidades de carreira e negócios no ambiente digital utilizando as redes sociais, com a facilitadora Emi Monteiro (Founder da @eme_mktdigital formada em Design de moda pelo Instituto Federal de Santa Catarina e Analista de Marketing Digital pela Digital House Brasil. Possui experiências na área de design, organização de eventos e empreendedorismo. Atua hoje como Gestora de Marketing, na produção de conteúdos digitais na DRIN).



5.1.5 Agosto

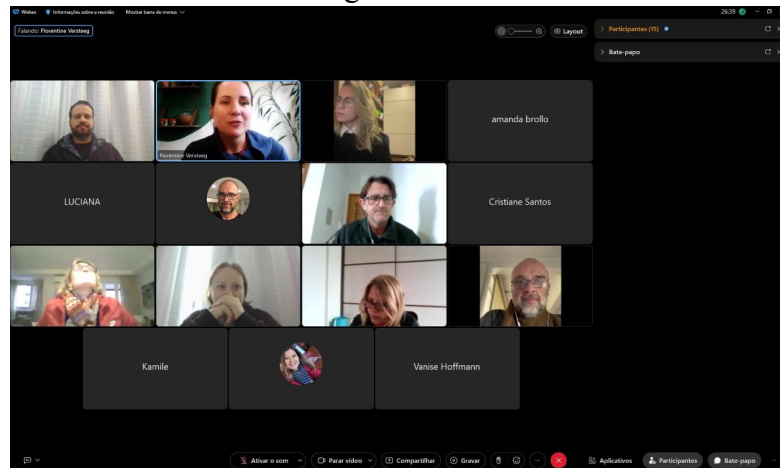
- 04/08/2022 O Youtube como seu novo escritório

A Trilha de Empreendedorismo Digital, contou com a Oficina "O Youtube como seu novo escritório", que abordou sobre um dos maiores ambientes de negócio do mundo que pode ser o seu novo escritório: o Youtube, saiba como usar os seus talentos para empreender dentro da plataforma. Com a facilitadora Valdirene Teixeira (Estrategista de Marketing e Novos Negócios. Professora em Programas de Pós-graduação e MBA. Mentora de pessoas e organizações. Experiência profissional de mais de trinta anos, sendo vinte deles em marketing e comunicação. Atuação nos segmentos educacional, têxtil, varejo e saúde. Coordenadora técnica em missões internacionais (Retail's Big Show – New York). Formação profissional em Visual Merchandising e Mentoria. Graduação em Ciências Econômicas com pós-graduações em Gestão, Estratégia e Marketing).



- 10/08/2022 World Café e Fishbowl, desenhando experiências

A Trilha de Facilitação de Grupos, contou com a Oficina "World Café e Fishbowl, desenhando experiências", que tratou de forma prática, de duas técnicas, conhecidas como World Café e Fishbowl ou Aquário, trazendo seus princípios, orientando o passo a passo das práticas e apresentando exemplos e maneiras de aplicá-las no ensino presencial ou remoto. Ministrada pela facilitadora Florentine Versteeg.



5.1.6 Setembro

- 28/09/2022 Empreendendo na internet sem aparecer

A Trilha de Empreendedorismo Digital, contou com a Oficina "Empreendendo na internet sem "aparecer", fruto da parceria Empreende UFFS com o Sebrae Santa Catarina, que abordou sobre a construção de negócio na internet e carreiras promissoras que tem transformado o mundo no ambiente digital, com a facilitadora Nicole Victor Gomes (Graduada em Administração de Empresas pela Universidade do Extremo Sul Catarinense e Mestre em Desenvolvimento Socioeconômico pela Universidade do Extremo Sul Catarinense. Possui experiência em projetos e estudos socioeconômicos, e gestão de projetos, empreendedorismo e empreendedorismo social, marketing e pesquisas de mercado, tratamento e análise de dados. Atualmente é Gestora de Parceiros na DRIN, trabalhando com a organização e gestão de parceiros de conteúdos, além de gestão de roteiros e gravações de cursos da plataforma de EAD Drin Academy).



5.1.7 Outubro

- 05/10/2022 Como ser um freelancer em um mundo sem fronteira

A Trilha de Empreendedorismo Digital, contou com a Oficina "Como ser um freelancer em um mundo sem fronteira", fruto da parceria Empreende UFFS com o Sebrae Santa Catarina, que abordou sobre aprender a trabalhar por conta e com o que gosta, estando em qualquer lugar do mundo e tornando se um nômade digital. Com a facilitadora Emi Monteiro.



- 17/10/2022 Discussão Baseada em Perguntas, como fazer?

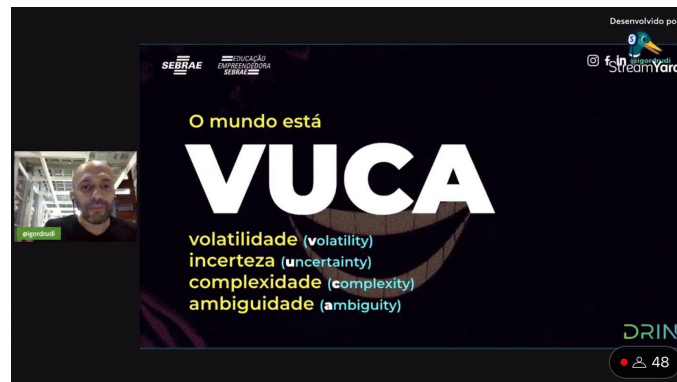
A Trilha de Facilitação de Grupos contou com a Oficina "Discussão Baseada em Perguntas, como fazer?", fruto da parceria Empreende UFFS com o Sebrae Santa Catarina. A Discussão Baseada em Perguntas é uma metodologia ativa há muito tempo utilizada em diversas áreas de conhecimento, filósofos, como Aristóteles, já promoviam diálogos baseados em perguntas. Esta oficina mostrou como utilizar esta metodologia de maneira efetiva, como desenhar os passos para aplicá-la e obter bons resultados de aprendizagem a partir de um processo mais participativo e colaborativo. Será ministrada pela facilitadora Florentine Versteeg.

5.1.8 Novembro

16/11/2022 Tendências para empreender criativamente

A Trilha de Economia Criativa, contou com a Oficina "Tendências para empreender criativamente", fruto da parceria Empreende UFFS com o Sebrae-Santa Catarina, que tratou sobre as tendências que tem transformado o mundo e como vão impactar o seu jeito de viver e trabalhar, com o facilitador Igor Drudi (Aprendiz, curioso e facilitador. Ajuda a escalar prosperidade pelo desenvolvimento empreendedor e organizacional. Empreendedor, designer

e mestre. Founder Drin & Como Acontecer; Advisor startups & corporates; professor de pós-graduação).



- 17/11/2022 Criatividade no fomento do empreendedorismo universitário

A Trilha de Economia Criativa, contou com a Oficina "Criatividade no fomento do empreendedorismo universitário", fruto da parceria Empreende UFFS com o Sebrae Santa Catarina, que tratou sobre construir o próprio negócio enquanto ainda está na universidade, tendo nessa escolha um ótimo caminho para a sua carreira, com o facilitador Igor Drudi.



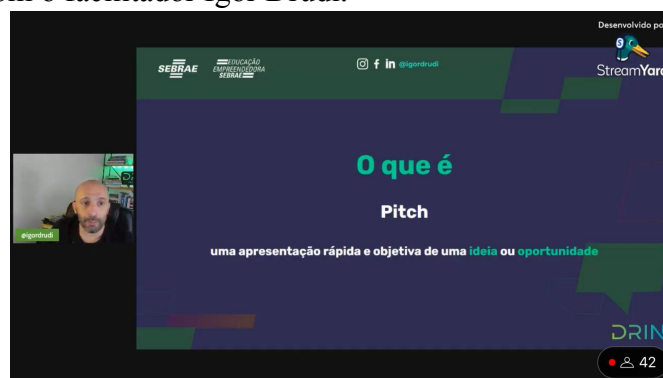
- 17/11/2022 O empreendedor na economia criativa

A Trilha de Economia Criativa, contou com a Oficina "O empreendedor na economia criativa", fruto da parceria Empreende UFFS com o Sebrae Santa Catarina, que abordou como empreender em negócios que fomentam a criatividade, quais os nichos, oportunidades e caminhos a serem trilhados, com o facilitador Roy Schulenburg, formado em design, especialista em design gráfico e estratégia corporativa, e mestre em design. Já trabalhou com grafite, colagem e agora se dedica a fotografia e videografia. Gosta de fazer trilhas, viajar e vê a fotografia como um meio para se expor a coisas novas, aproveitar experiências novas, através das lentes das câmeras. Atualmente, trabalha como professor no ensino superior, lecionando nos cursos de Design, Fotografia, Engenharia de Software, Sistemas de Informação, nas especializações em UX Design e coordena os cursos de pós-graduação na modalidade EaD nas áreas de Gestão, MBA e Design. Já participou de exposições coletivas na Associação de Artistas Plásticos de Joinville e individuais, sempre com a fotografia como linguagem. Atualmente dedica seu tempo à fotografia comercial, com área na fotografia de produto, arquitetônica e retratos de pessoas, e também na fotografia analógica como projeto pessoal de documentação da história de pessoas ao seu redor.



- 18/11/2022 Vendendo meu peixe, como vender o fruto da minha criatividade

A Trilha de Economia Criativa, contou com a Oficina "Vendendo meu peixe, como vender o fruto da minha criatividade", fruto da parceria Empreende UFFS com o Sebrae-Santa Catarina, que tratou sobre a necessidade das pessoas perceberem valor e consumirem a sua solução, além disso, aprenda abordagens de vendas para produtos e serviços de criativos. Com o facilitador Igor Drudi.



5.2 Ações do Impacta Ambiental

5.2.1 Workshop para Professores “Empreendedorismo: da academia à construção de negócios de sucesso”

Realizado no dia 23 de maio de 2022, em parceria com o Health Tech Lab e a Escola de Empreendedores. Com objetivo de inaugurar as ações dos projetos contemplados no Edital XX da FAPESC, bem como trazer ao Campus da UFFS Chapecó este tema de grande relevância e importância na atualidade. Oportunizando aos professores conhecimentos e ferramentas sobre inovação e metodologias para inovar no âmbito das universidades (ensino, pesquisa e extensão), redesenhando os projetos pedagógicos dos cursos. Contou com 21 docentes inscritos.



5.2.2 Palestra aberta ao público “Empreendendo na Universidade: desenvolvimento de negócios e carreiras”, ministrada pelo Prof. Dr. Geraldo Campos

Realizada no dia 23 de maio de 2022, em parceria com o Health Tech Lab e a Escola de Empreendedores.

5.2.3 Roda de conversa “Os desafios de empreender na área da saúde e na área ambiental”

Realizada no dia 24 de maio de 2022, em parceria com o Health Tech Lab e a Escola de Empreendedores. Com o objetivo de abordar sobre os desafios de empreender na área da saúde e área ambiental, com a participação das empresas Amplimed e Cerne Ambiental, ambas de Chapecó.

5.2.4 Oficina “Idealizando e criando seu negócio”

Realizada no dia 27 de julho de 2022 com Thales Akimoto e William Suzin. Abordado o compartilhamento de experiências SEEDCAP e Case PackID, além da aplicação do método canvas.



5.2.5 Workshop “Emissões de gases de efeito estufa nas agroindústrias: empreendendo na área”

Realizado no dia 17 de outubro de 2022 com a Eg. Clarissa Menezes de Souza. Conteúdo de efeito estufa, mudanças climáticas, acordos internacionais, inventário e indicadores.

5.2.6 Encontro de grupos de estudos

Temas abordados: Fundamentos do empreendedorismo; Termos mais utilizados no empreendedorismo; Planos de negócios; Empreendedorismo corporativo; Empreendedorismo social; Empreendedorismo de startup (ambiental);



5.3 Ações da Health Tech Lab

5.3.1 Workshop para Professores “Empreendedorismo: da academia à construção de negócios de sucesso”

Realizado no dia 23 de maio de 2022, em parceria com o Impacta Ambiental e a Escola de Empreendedores.

5.3.2 Palestra aberta ao público “Empreendendo na Universidade: desenvolvimento de negócios e carreiras”, ministrada pelo Prof. Dr. Geraldo Campos

Realizada no dia 23 de maio de 2022, em parceria com o Impacta Ambiental e a Escola de Empreendedores.



5.3.3 Roda de conversa “Os desafios de empreender na área da saúde e na área ambiental”

Realizada no dia 24 de maio de 2022, em parceria com o Impacta Ambiental e a Escola de Empreendedores. Com o objetivo de abordar sobre os desafios de empreender na área da saúde e área ambiental, com a participação das empresas Amplimed e Cerne Ambiental, ambas de Chapecó.



5.4 Ações do Integra EJ

5.4.1 Oficina Deu Match!

Realizado no dia 16 de julho de 2022, focado na apresentação das equipes e na construção do conceito de coworking. Foram realizadas dinâmicas de integração entre as empresas do campus, onde foram expostos os pontos fortes de cada equipe e como cada integrante pode auxiliar as outras EJ

5.4.2 Oficina de Ideação do Espaço de Coworking

Realizado no dia 6 de agosto, tratou da ideação e modelagem do espaço de trabalho colaborativo. O Instituto Converse trouxe alguns modelos de espaços de coworking e após uma visita a sala que seria destinada às empresas, foram formados grupos. Cada grupo montou uma maquete de como acha que seria a sala de coworking ideal e no fim foram escolhidos os tópicos mais importantes como estação de trabalho coletivo, local de descanso e sala de reuniões.

5.5 Ações da Escola de Empreendedores

5.5.1 Workshop para Professores “Empreendedorismo: da academia à construção de negócios de sucesso”

Realizado no dia 23 de maio de 2022, em parceria com o Impacta Ambiental e o Health Tech Lab.

5.5.2 Palestra aberta ao público “Empreendendo na Universidade: desenvolvimento de negócios e carreiras”, ministrada pelo Prof. Dr. Geraldo Campos

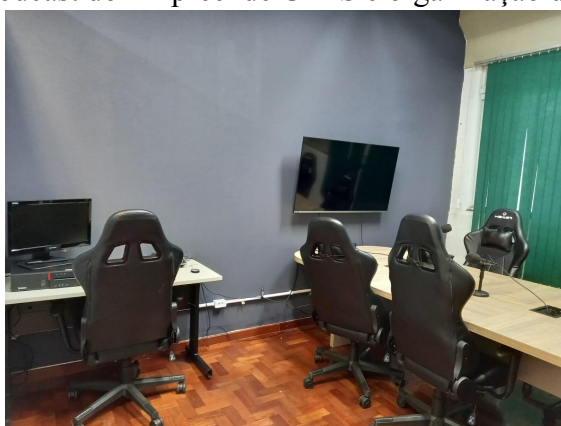
Realizada no dia 23 de maio de 2022, em parceria com o Impacta Ambiental e o Health Tech Lab.

5.5.3 Roda de conversa “Os desafios de empreender na área da saúde e na área ambiental”

Realizada no dia 24 de maio de 2022, em parceria com o Impacta Ambiental e o Health Tech Lab. Com o objetivo de abordar sobre os desafios de empreender na área da saúde e área ambiental, com a participação das empresas Amplimed e Cerne Ambiental, ambas de Chapecó.



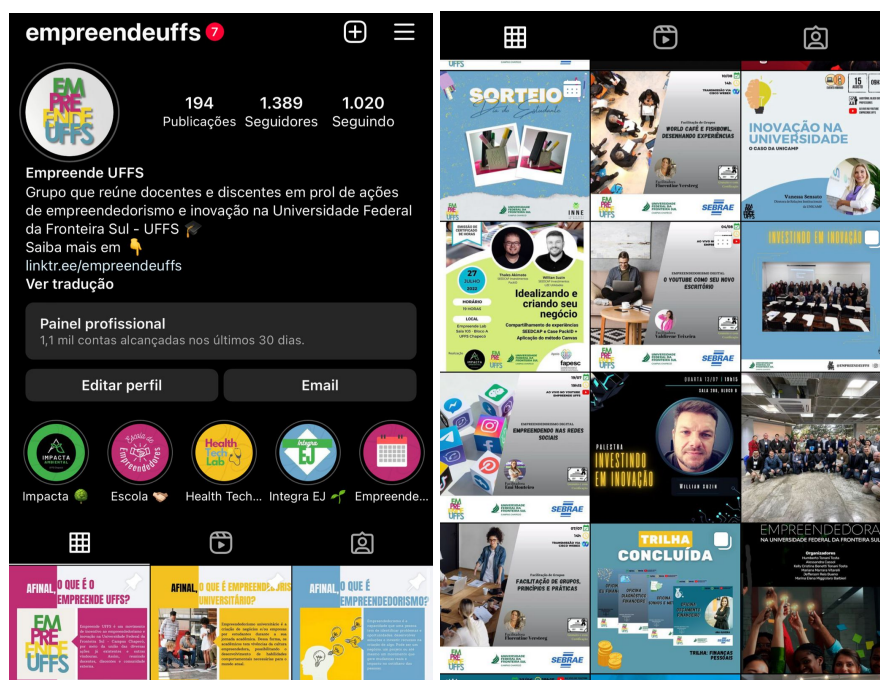
5.5.4 Planejamento do Podcast do Empreende UFFS e organização da sala para esse projeto



5.5.5 Construção da competição de negócios que ocorrerá em 2023



5.5.6 Criação de conteúdo para rede social do Empreende UFFS



5.6 Participação na Feira Inspira Mulher

Nos dias 2, 3 e 4 de setembro, o Empreende UFFS esteve presente na Feira Inspira Mulher realizando pré diagnósticos gratuitos dos negócios e empreendimentos das mulheres que participaram da feira. No estande, docentes e alunos que fazem parte do Empreende, apresentaram várias iniciativas que fazem parte do movimento: a Incubadora de Negócios (INNE), projetos e as quatro empresas juniores da UFFS – Campus Chapecó ligadas aos cursos de Agronomia, Administração, Ciência da Computação e Engenharia Ambiental e Sanitária.

O grupo apresentou como as empresas juniores podem contribuir para as resoluções de problemas pontuais das empresas, identificando dores e situações de atenção às empreendedoras, além de debater oportunidades. Também foram apresentados os tipos de suporte que a incubadora pode oferecer a negócios novos ou que desejam expandir. A feira contou com a participação de aproximadamente 3000 pessoas.





5.7 REUNI Competição de Negócios

Nos dias 16, 17 e 18 de setembro, a equipe Empreende UFFS, representante da UFFS – Campus Chapecó e do próprio Movimento Empreende UFFS, foi a campeã regional do Reuni Challenge, uma competição de empreendedorismo universitário. O grupo foi o melhor dos sete que disputaram a vaga para a etapa estadual.

O desafio proposto às equipes foi montar um negócio baseado em ao menos dois Objetivos de Desenvolvimento da ONU (ODS). O negócio precisou ser pensado até a avaliação da ideia, que foi “traduzida” em um pitch, com o objetivo de chamar a atenção dos membros da banca de avaliadores.

O projeto da equipe, chamado Plural Tech, envolveu quatro ODSs: 4) Educação de Qualidade; 5) Igualdade de Gênero; 8) Trabalho Decente e Crescimento Econômico; 10) Redução das Desigualdades. Com intuito de resolver o problema da inserção de imigrantes e mulheres no mercado de tecnologia, a proposta de valor do projeto foi recrutar e qualificar esses grupos de pessoas para o mercado de tecnologia, visando a diversidade dentro da empresa, e a redução da vulnerabilidade econômica dessas pessoas.

A solução proposta, além de oferecer cursos e qualificação, faz a ponte entre os profissionais e as empresas que precisam preencher vagas. O principal diferencial é a acessibilidade, com parcerias com universidades para que, mesmo quem não tem equipamentos, possa fazer os cursos, além de contar com professores imigrantes que também vão auxiliar no melhor entendimento e inserção cultural no mercado brasileiro.

No Desafio ReUni, considerado a maior competição de empreendedorismo universitário do Brasil, a equipe Empreende UFFS ficou em segundo lugar geral e, em primeiro lugar entre as equipes de universidades públicas na final estadual da competição.



5.8 Curso “Empreendedorismo e Inserção no Mercado de Trabalho para Mulheres Imigrantes”

Mulheres imigrantes participaram de um curso sobre empreendedorismo e inserção no mercado de trabalho na UFFS – Campus Chapecó. O movimento Empreende UFFS iniciou as ações a partir da demanda da Associação Voluntários para o Serviço Internacional Brasil (AVSI). O primeiro encontro aconteceu no dia 5 de outubro e, em cinco quartas-feiras, o grupo se reuniu para tratar dos temas.

O Empreende UFFS e o curso de Administração, o curso de Pedagogia, a Liga Acadêmica de Saúde da Mulher (ligada ao curso de Medicina) e o Centro de Línguas da UFFS (Celuffs) do Campus Chapecó, ligado ao curso de Letras – Português e Espanhol contribuíram no desenvolvimento desta ação.

O Movimento Empreende atuou no curso promovendo educação sobre como ter seu negócio, sobre finanças, formalização de uma empresa e tudo o que envolve esse universo. Chamou vários professores, estudantes, egressos participantes e levou informações preciosas a quem deseja fazer seu negócio acontecer. Além disso, pela parceria do Empreende UFFS, o Sebrae também apoiou as mulheres.



6 Análise de Dados dos Eventos

6.1 Análise geral de participação

Análise de dados dos inscritos e participantes de todos os eventos realizados pelo Empreende UFFS em parceria com Sebrae SC. O conjunto dos 16 eventos alcançou 1120 participantes, em comparação com o número de inscritos foram 37,56% de presenças.

As presenças são calculadas de acordo com a assinatura em formulário digital aos finais do evento, e servem para gerar certificados, o que significa que muitos participantes acompanham e interagem nos eventos, porém, nem sempre assinam presença, levando esse dado de presença ser um pouco mais baixo. Além de discentes, os eventos contam com a participação de docentes, técnicos administrativos e comunidade externa.

Data	Nome Evento	Inscrições	Participantes	% Presenças	Trilha
05-04-2022	Lançamento do livro	92	46	50,00%	Livro
18-04-2022	Eu financeiro	198	106	53,54%	Finanças Pessoais
11-05-2022	Diagnóstico financeiro	302	193	63,91%	Finanças Pessoais
07-06-2022	Sonhos e Metas	148	148	100,00%	Finanças Pessoais
23-06-2022	Orçamento financeiro	170	96	56,47%	Finanças Pessoais
07-07-2022	Facilitação de Grupos, Princípios e Práticas	43	8	18,60%	Facilitação de Grupos
19-07-2022	Empreendendo nas Redes Sociais	270	77	28,52%	Empreendedorismo Digital
04-08-2022	O Youtube como seu novo escritório	147	37	25,17%	Empreendedorismo Digital
10-08-2022	World Café e Fishbowl, desenhando experiências	38	10	26,32%	Facilitação de Grupos
28-09-2022	Empreendendo na internet sem aparecer	299	48	16,05%	Empreendedorismo Digital
05-10-2022	Como ser um freelancer em um mundo sem fronteira	174	50	28,74%	Empreendedorismo Digital
17-10-2022	Discussão Baseada em Perguntas, como fazer?	82	20	24,39%	Facilitação de Grupos
16-11-2022	Tendências para empreender criativamente	286	76	26,57%	Economia Criativa
17-11-2022	Criatividade no fomento do empreendedorismo universitário	175	69	39,43%	Economia Criativa
17-11-2022	O empreendedor na economia criativa	299	79	26,42%	Economia Criativa
18-11-2022	Vendendo meu peixe, como vender o fruto da minha criatividade	259	57	22,01%	Economia Criativa
Total		2982	1120	37,56%	

6.2 Análise de participação das trilhas

6. 2. 1 Trilha Finanças Pessoais

DATA	AÇÃO	INSCRITOS	PARTICIPANTES	% PRESENÇA
18/04	Eu Financeiro	198	106	53,54%
11/05	Diagnóstico Financeiro	302	193	63,91%
07/06	Sonhos e Metas	148	148	100%
23/06	Orçamento Financeiro	170	96	56,47%
	TOTAL	818	543	68,48%

6. 2. 2 Trilha Facilitação de Grupos

DATA	AÇÃO	INSCRITOS	PARTICIPANTES	% PRESENÇA
07/07	Facilitação de Grupos, Princípios e Práticas	43	8	18,60%
10/08	World Café e Fishbowl, desenhando experiências	38	10	26,32%
17/10	Discussão Baseada em Perguntas, como fazer?	82	20	24,39%
	TOTAL	163	38	23,10%

6. 2. 3 Trilha Empreendedorismo Digital

DATA	AÇÃO	INSCRITOS	PARTICIPANTES	% PRESENÇA
19/07	Empreendendo nas Redes Sociais	270	77	28,52%
04/08	O Youtube como seu novo escritório	147	37	25,17%
28/09	Empreendendo na internet sem aparecer	299	48	16,05%
05/10	Como ser um freelancer em um mundo sem fronteira	174	50	28,74%
	TOTAL	890	212	24,62%

6. 2. 4 Trilha Economia Criativa

DATA	AÇÃO	INSCRITOS	PARTICIPANTES	% PRESENÇA
16/11	Tendências para empreender criativamente	286	76	26,57%
17/11	Criatividade no fomento do empreendedorismo universitário	175	69	39,43%
17/11	O empreendedor na economia criativa	299	79	26,42%
18/11	Vendendo meu peixe, como vender o fruto da minha criatividade	259	57	22,01%
	TOTAL	1019	281	28,60%

6.3 Relação de participantes com as regiões em que vivem

A maior parte de inscritos e participantes nos eventos foram moradores de Santa Catarina, sendo 1537 e 751, respectivamente. Outros estados com número chamativo de participantes foram São Paulo, Rio Grande do Sul, Paraná, Rio de Janeiro, Minas Gerais, Bahia e Goiânia, entretanto, os eventos tiveram participantes de todos os estados brasileiros e participação também de Lisboa - Portugal e Luanda - Angola.

Sendo assim, é possível concluir que a parceria entre o Empreende UFFS e Sebrae SC conseguiu espalhar educação em empreendedorismo muito além do estado de Santa Catarina, chegando até mesmo em outros países, feito muito relevante e de grande importância.

7 Conclusão

Esse texto relata as atividades realizadas pelo Empreende UFFS ao longo do ano de 2022, destacando seu papel pioneiro e de grande impacto na Universidade Federal da Fronteira Sul (UFFS). O grupo é reconhecido por promover ações efetivas relacionadas ao empreendedorismo e inovação, contribuindo significativamente para o desenvolvimento da comunidade acadêmica.

A importância do Empreende UFFS é evidenciada pela quantidade de pessoas que se beneficiaram de seus esforços ao longo do ano. Milhares de indivíduos tiveram acesso a conteúdos de alta qualidade, relevantes para as atividades do empreendedor no dia a dia. Essa

iniciativa não apenas enriquece o conhecimento dos participantes, mas também fomenta uma mentalidade empreendedora.

É destacado que o impacto do Empreende UFFS ultrapassa as fronteiras da cidade de Chapecó, alcançando diversas regiões do Brasil e até mesmo alguns países no mundo. Isso indica a abrangência das ações e a marca positiva deixada pela UFFS como instituição.

Ao fechar o ano, o relatório ressalta que mais de 3 mil pessoas foram impactadas pelas atividades do Empreende UFFS, apenas em 2022.

Em resumo, o Empreende UFFS desempenha um papel fundamental na promoção do empreendedorismo e inovação na universidade. O relatório evidencia a importância de iniciativas educacionais voltadas para o empreendedorismo, pois proporcionam benefícios significativos para os participantes e contribuem para o desenvolvimento econômico e social.